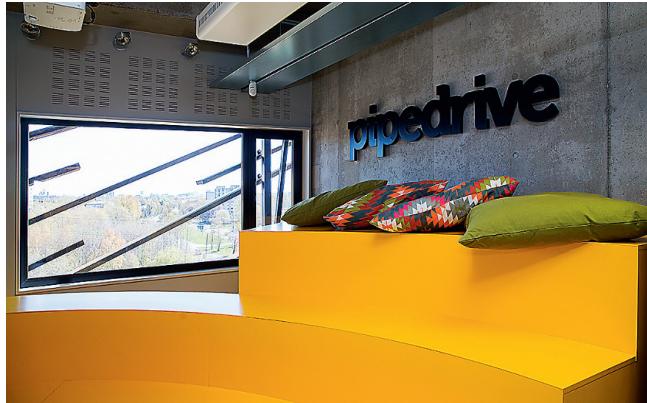
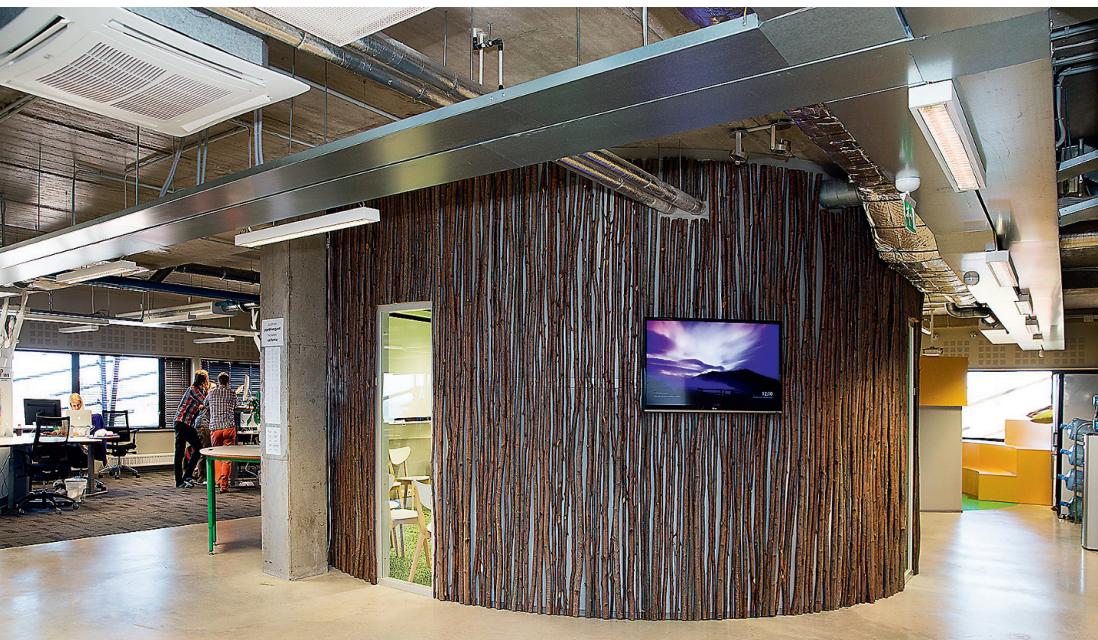




Osa vaheseinu on ehitatud puust sõna otsetes mõttes.



Lauluväljakу stiilis astmeil on poseerinud ka Eesti president.



Ettevõtte nimest tulenevalt on sisekujunduses palju ümarat ja silindrikujulist vormi.

Pipedrive'i hiljuti avatud kontori sisekujunduse eeskujud tulid eelkõige Silicon Valley'st. "Me püüdsime inspiratsiooni leida sellistest tipptehnoloogia firmade kontoritest nagu näiteks Facebook, Google, ja Skype," kirjeldab Pipedrive'i üks omanikke Ragnar Sass.

"Esimene soov oli luua hea töökeskond, kus inimestel on motiveeriv olla. Soovisime, et inimesed tajusid kohe ära, et neil on siin superhea töökoht, kus on loodud suurepärased võimalused selleks, et nad saaksid anda maksimumi oma valdkonnas."

Asukoha tättu Rocca al Mare külje all kujunes oluliseks ka merevaade, sest selliseid kontoreid Eestis palju ei ole.

Sobiva sisekujundaja leidmiseks korraldatud konkursi võitjaks osutus küm-

mekonna sisearhitekti hulgast Skype'i kontori sisekujundaja Tarmo Piirmets. Tema mõistis kõige paremini, millist ruumi Pipedrive'i omanikud soovisid, et keskkond saaks paindlik nii inimeste kui ka ideede liikumise heaks.

Pipedrive'i nimest lähtuvalt ('pipe' – ee toru) valiti sisearhitekti nõuandel ruumi organiseerimiseks silindrikujulised vormid. Selleks et vaimne ja füüsiline ressurss saaksid takistuseta voolata. Need vormid peidavad endas üllatuslikul moel köikvõimalikke tööks vajalikke tugifunktsoone – nöupidamised, könekabiinid, magamistuba ja duširuum.

Puidu filosoofia tasakaalustab

Sisekujunduse materjalilahendus sündis koostöös tellijaga ning algsest oli

sisearhitekti sõnul ümarate vormide katmiseks mitmeid lahendusi. Valitud jõuline ruumilahendus vajas vormistamiseks samaväärset materjalilahendust, milleks sobis kodumaine puit selle erinevates valdumisvormides.

Puu kui sümbol, olgu ta siis tehnitsistik või naturaalne, väljendab sügavamal filosoofilisel tasandil kasvu, rahulolu, raha ning ka sidet minevikuga. Nii sai ökofutuuri stiilis kontorisloodussõbralikkuse väljenduseks lisaks looduslike materjalide eelistamisele ka kõik koololekuruumid nimetatud metsloomade nimedega. Ideel oli sarnaselt puidu aastaröngastega veel mitmeid eri kihte.

Firma klientuur ning suhtlusringkond on rahvusvaheline, seega kohaliku, 100 km raadiusest leitud materjalide küllalt